

Marché du luxe en Chine

44 milliards €

source : Bain & Company



des produits de luxe vendus
dans le monde est acheté par
des consommateurs chinois

25-30%

Taux de revente des
produits de luxe sur
les marchés occidentaux



3%

Taux de revente des
produits de luxe sur
le marché chinois

Marché chinois des produits
de luxe de seconde main

> 2 milliards €

x2

entre 2019 et 2020

source : Forward Business Information



- 20%

Taux de décote de
certains produits de
luxe au bout de 2 ans

DURABILITÉ

Certains produits de luxe se revendent même plus cher que leur prix initial d'achat, du fait de leur rareté, la préciosité de leurs matériaux, la qualité de leur façon, leur design iconique et parfois issu d'une collaboration unique, leur valorisation en véritable œuvre d'art.